



Министерство культуры Российской Федерации
Министерство образования и науки Пермского края
Пермский государственный институт культуры



Информационное письмо

21-25 апреля 2025 года в Пермском государственном институте культуры **состоится**

Ежегодная неделя студенческой науки «МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

Неделя студенческой науки включена в перечень мероприятий в области науки и высшего образования, приуроченных к Десятилетию науки и технологий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Пермского края

В рамках Ежегодной недели студенческой науки состоится
I Всероссийская научно-практическая конференция
«Мир культуры глазами молодых исследователей»

Направления работы конференции:

- 1. Актуальные вопросы исследования современной культуры: визуальный аспект.** Актуальные направления, парадигмы и методологии исследований. Диалог культур. Специфика массовой и элитарной культуры. Субкультуры в современной отечественной и зарубежной культуре. Культура России и зарубежных стран: визуальный контекст.
- 2. Междисциплинарные исследования искусства и культуры.** Проблемы, цели и задачи современного гуманитарного знания. Трансформации дискурса об искусстве и культуре. Многозадачность и функциональность искусства. Психологические аспекты понимания искусства. Проблема личности в культуре и искусстве. Социология культуры, искусства и современного зрителя.
- 3. Развитие туризма в России: проблемы и перспективы.** Стратегии культурной политики развития регионального туризма. Региональные центры искусства и культуры как двигатель развития туризма. Региональное брендинг: герои и мифологии. Использование цифровых технологий в туризме. Региональные аспекты развития молодежного туризма. Роль гостиничных предприятий в новых условиях развития туристического рынка. Проблемы и перспективы развития туризма для людей с ограничениями здоровья.
- 4. Педагогика искусства.** Педагогика исполнительского искусства. Теория и история художественной педагогики. Проблема интеграции искусств в образование. Современные методики преподавания художественных дисциплин. Мультимедийные технологии в художественном образовании и исполнительстве. Арт-критика и арт-журналистика.
- 5. Исследования и методики преподавания в области музыкального искусства.** История музыки в контексте общей истории искусств. История и теория исполнительского искусства. Музыкальные стили, жанры и направления. Проблемы музыкальной науки и образования. Новые методики преподавания музыки. Воспитательная роль музыки. Музыкальный менеджмент.
- 6. Музыкальное искусство: вопросы инструментального и вокального исполнительства.** Академическая музыка. Проблемы интерпретации современной академической музыки. Исполнительское искусство. Феномен виртуоза. Песенный фольклор и реконструкции. Религиозная музыка. Вокально-хоровое исполнительство. Народно-инструментальное искусство. Региональный

аспект в развитии современной исполнительской школы. Прикладные исследования в музыке. Вопросы современного фортепианного исполнительства и педагогики.

7. Сценическое искусство. Музыкальный театр. Региональный фокус исследования театральных школ и институций. Постдраматический театр: проблемы интерпретации. Театр как отражение социальной тенденции и реакции. Современное состояние и перспективы развития хореографического искусства. Проблемы хореографической педагогики. Особенности сценической постановки хореографических композиций разных видов: этнокультуры, молодежной субкультуры и т.п. Способы сохранения и передачи хореографического наследия. Режиссура театрализованных и цирковых представлений: актуальные вопросы.

8. Литература и анализ текста. Архетипика и миф в классической и современной литературе. Литературные миры писателей России и зарубежья. Человек и картина мира в литературе. Стилистические приемы классической и современной литературы. Жанровые и художественные особенности региональной поэзии и прозы. Трансформация литературы в кинематограф и театр. Художественное своеобразие дневниковой прозы.

9. Теория и практика социально-культурной деятельности, музейного дела и охраны культурного наследия. Культурная политика: задачи и их решения. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Продюсирование культурных проектов. Брендинг институций. Проблемы организации арт-рынка в России. Частные художественные институции как альтернативная тенденция. Массовые мероприятия и фестивали как пульс большого города и страны. 80-летие Победы в социально-культурном проектировании. Проектирование в сфере искусства. Волонтерская деятельность в сфере культуры. Музейное дело и охрана культурного наследия – традиции и инновации. Традиционные и виртуальные музейные институции. Музейная экономика и педагогика. Проектные и экспозиционные практики в музее. Музейная антропология.

10. Визуальные искусства. Эстетика и теория изобразительного искусства. История западноевропейской и русской живописи и скульптуры. Религиозное и светское в изобразительном искусстве. Актуальные вопросы искусствознания. Искусство Востока: история и современные тенденции. Проблемы жанровой живописи XX - начала XXI века. Тема Великой Отечественной войны и 80-летия Победы в творчестве современных художников. Региональный фокус исследования художественных школ. Театральная живопись и декорации.

11. Документоведение и библиотечное дело. Архивное дело в исторической перспективе. Архивное дело: опыт пермского региона. Современные стратегии формирования архивов. Правовые аспекты использования архивных материалов. Особенности документирования деятельности. Документационное обеспечение. Детское чтение в современном мире: задачи и проблемы. Проблемы развития библиосферы. Библиотека в эпоху постмодерна: стратегии развития. Библиотека и IT.

12. Традиционная народная культура: проблемы исследования, актуализации и исполнительства. Проблемы сохранения и возрождения национальных традиций Пермского края и других регионов. Виды и формы народной культуры. Вопросы преемственности народных традиций. Теория фольклора, структура и поэтика фольклорных форм; социокультурные контексты и функции фольклора; конструирование фольклора; парафольклорные явления.

13. Цифровизация современной жизни: социальные барьеры и противоречия. Коммуникация и идентификация в эпоху постреальности. Время и память в ситуации гиперреальности. Новые формы репрезентации идентичности. Homo Digitalis: надежды, риски, перспективы. Онтология виртуальной и дополненной реальности. Медиакультура как особый тип культуры информационной эпохи. Киберкультура и социализация в цифровом обществе.

14. Современная Россия: повседневность и культурные практики современной России. Современные городские практики. Семиотика повседневности. Знаковость вещей в повседневной жизни. Методология исследования повседневности. История и повседневность: анализ отдельных

эпох в контексте отражения жизненных ориентаций людей (европейское Средневековье, культура модерна и постмодерна, советская культура). Повседневность в контексте исследований визуальной культуры.

15. Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. Язык как интегративный фактор культуры. Роль иностранных языков в процессе межкультурной коммуникации. Преподавание иностранных языков как процесс формирования профессиональных компетенций. Работа с иностранными источниками в процессе обучения. Перевод: цели и задачи в контексте культурного взаимодействия. Иностранный студент в вузе: особенности межкультурной коммуникации.

16. Креативные индустрии в современной культуре. Ведущие направления развития креативных индустрий. Генезис креативных индустрий: зарубежный и отечественный опыт. Взаимодействие культуры и креативных индустрий. Творчество и бизнес в сфере культуры. Инновации и технологии в креативных индустриях: интеграция новых подходов и практик. Маркетинг и продвижение в креативных отраслях: тренды, инструменты и успешные стратегии. Методика оценки эффективности креативных индустрий. Правовые аспекты в сфере креативных индустрий. Партнерство и сотрудничество в креативных отраслях: от коллабораций до сетевого партнерства. Цифровизация и диджитализация в креативных сферах: возможности и вызовы. Проблемы и возможности применения искусственного интеллекта в творчестве. Региональное развитие и креативные отрасли: подходы к управлению и инвестициям.

Формы участия:

- Доклад с публикацией тезисов;
- Доклад без публикации тезисов;
- Публикация тезисов без доклада (заочное участие).

Формы проведения секций и мероприятий конференции – очная, дистанционная (с использованием цифровых площадок для проведения видеоконференций), смешанная (очная + дистанционная), заочная.

Оргкомитет, исходя из поступивших заявок, формирует программу конференции, устанавливает количество, наименование и формат проведения секций.

Для подачи заявки необходимо заполнить форму (Приложение 1) и отправить на электронную почту: nirpgik@mail.ru с пометкой «Студконференция-2025». Обратите внимание, что без ключевых слов и аннотации доклада заявка на участие в конференции не принимается.

Срок подачи заявок на участие в Конференции – до 04.04.2025 г.

По итогам конкурса заявок и участия в конференции предполагается издание электронного сборника статей, которому будет присвоен номер ISBN. Материалы сборника будут размещены на сайте РИНЦ.

Тексты работ, рекомендованных к публикации, должны быть отправлены в электронном виде на адрес nirpgik@mail.ru с пометкой «Студконференция-2025». Требования к оформлению материалов прилагаются (Приложение 2).

Срок подачи тезисов и статей – до 16.05.2025 г.

Участие в конференции и публикация тезисов (статей) – БЕСПЛАТНО



ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
L Всероссийской научно-практической
конференции
«МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»
 в рамках Недели студенческой науки



| | |
|---|--|
| Фамилия | |
| Имя | |
| Отчество | |
| Место учебы | |
| Направление подготовки/профиль | |
| Факультет | |
| Шифр группы | |
| E-mail | |
| Телефон | |
| ФИО <i>(полностью)</i> научного руководителя | |
| Место работы научного руководителя | |
| Должность научного руководителя | |
| Ученая степень научного руководителя | |
| Ученое звание научного руководителя | |
| E-mail научного руководителя | |
| Направление конференции <i>(из информационного письма)</i> | |
| Название доклада | |
| Ключевые слова | |
| Аннотация доклада (500 знаков) | |
| Форма участия (очная / дистанционная (онлайн) / заочная) | |

Электронный адрес предоставления заявок:

nirpgik@mail.ru с пометкой «Студконференция-2025»



ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКУЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ (СТАТЬЯМ, ТЕЗИСАМ)

L Всероссийской научно-практической
конференции

«МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

в рамках Недели студенческой науки



Текст публикации должен содержать основные положения (утверждения, выводы) доклада или сообщения, кратко и четко сформулированные автором.

В тексте должны быть отражены:

1. Значение темы (вопроса), ее актуальность, связь с современностью;
2. Степень изученности темы и нерешенной проблемы;
3. Данные теоретических или эмпирических исследований;
4. Теоретические или практические выводы.

В тексте могут использоваться цитаты, цифры, примеры.

Тексты публикаций должны сопровождаться **списком источников**. Библиографический список оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018. Текстовый редактор – Word.

Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – **14**, межстрочный интервал – **1,5**, формат бумаги – **A4**. Размеры полей: левое – **3 см**, правое – **1,5 см**, верхнее и нижнее – **2 см**. Абзацный отступ – **1,25 см**. Объем – **до 5-ти страниц**.

Заголовок публикации и сведения об авторах указываются по центру на первой странице, межстрочный интервал – **1**. Первая строка – название доклада прописными буквами жирным шрифтом. Через строку – фамилия и инициалы автора (авторов) жирным шрифтом, факультет, группа (для авторов, не являющихся студентами ПГИК, указывается вуз, факультет, группа или основное место работы, должность). Следующая строка – фамилия и инициалы научного руководителя жирным шрифтом, его должность, ученая степень, ученое звание. Через строку – основной текст публикации (межстрочный интервал – **1,5**).

Редколлегия оставляет за собой право вносить редакторские правки и изменения в оформление работ согласно установленным требованиям. Каждый автор имеет право разместить в сборнике не более 2-х статей, в том числе и в соавторстве. **Авторские тексты должны быть согласованы с научным руководителем (см. приложение 3, отправляется в виде скана или фото).** *Авторы несут ответственность за уникальность своих работ (она должна быть не менее 65%).* Редакция вправе отклонить ранее опубликованный материал автора либо статью с некорректным заимствованием. Материалы, отправленные на публикацию в сборнике, будут проходить проверку на заимствования в системе «Антиплагиат».

К печати принимаются публикации, соответствующие формату конференции и отвечающие следующим требованиям:

- Оригинальность текста – не менее 65%.
- Наличие стилистической и орфографической грамотности.
- Корректное оформление текста статьи (см. ниже).

ОСОБЕННОСТИ ГУМАНИТАРНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Иванов Н.К., Пермский государственный институт культуры, факультет искусств, группа НХК-14-1/б, **Петрова Е.С.**, Пермский государственный национальный исследовательский университет, философско-социологический факультет, группа ПН-18

Научный руководитель: **Сидорова Г.В.**, доцент кафедры филологии Пермского государственного института культуры, кандидат филологических наук, доцент

На сегодняшний день проблема гуманитарного подхода активно обсуждается в связи с внедрением новых педагогических технологий в процесс образования [1. С. 12]. Его концепцию можно изложить ...

Список источников

1. Христидис, Т. В. Истоки арт-педагогики / Т. В. Христидис // Арт-педагогические технологии в культуре и образовании: материалы междунар. науч.- практ. конф. (Москва, 18 апреля 2019 г.) / под общей ред. Т. В. Христидис. – М.: МГИК, 2019. – С. 6 – 14.

Электронный адрес предоставления тезисов и статей:

nirpgik@mail.ru с пометкой «Студконференция-2025»

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКУЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ

Л Всероссийской научно-практической конференции
«МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»
в рамках Недели студенческой науки

СОГЛАСОВАНИЕ

Научный руководитель (*Ф.И.О., должность, звание*) _____

даёт согласие на размещение тезисов студента (*Ф.И.О., название тезисов*)

в сборнике материалов студенческой научно-практической конференции «Мир культуры глазами молодых исследователей» (Пермский государственный институт культуры, 21-25 апреля 2025 г.)

Подпись _____