



**ДНИ / Екатеринбург
АРХИТЕКТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ / 2025**



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Вперед в прошлое!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Вперед в прошлое» (далее – Конкурс), организуемого и проводимого Оргкомитетом регионального фестиваля «Дни архитектурного наследия. Екатеринбург 2025» (далее – Организатор).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- популяризация архитектурного наследия г. Екатеринбурга и Уральского региона;
- продвижение и поощрение творческих личностей и коллективов, создающих художественные, документальные, короткометражные презентационные фильмы и видео ролики об архитектуре;

2.2. К задачам конкурса относятся:

- выбор лучших видеороликов об архитектуре;
- поощрение авторов лучших фильмов;
- активизация взаимодействия УрГАХУ с профессиональным и медийным сообществами России.

3. Формат конкурса

3.1. Конкурс является открытым.

3.2. Конкурс проводится среди непрофессиональных и профессиональных авторов и коллективов, создающих фильмы и видео ролики.

3.3. На конкурс предоставляются видеоролики, созданные в период с 01.01.2024 по 15.03.2025 г.

4. Категории участников

4.1. Студенты УрГАХУ.

4.2. Студенты других ВУЗов и колледжей Екатеринбурга.

4.3. Школьники Екатеринбурга.

4.4. Жители Екатеринбурга, не вошедшие в категории 1–3, в том числе профессиональные студии.

При количестве заявленных роликов менее 10 в одной из категорий конкурсная комиссия имеет право объединить категории по своему усмотрению.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 этапа.

1 этап: смотр-конкурс, по итогам которого выбираются три видеоролика в каждой категории участников. Поступившие ролики размещаются на странице конкурса в социальной сети vk.com. Итоговый шорт-лист включает 12 роликов, отобранных конкурсной комиссией, и 1 ролик – победитель «народного голосования» в группе конкурса в социальной сети Vk. Итоги первого этапа конкурса будут опубликованы в 17 марта 2025 г.

Победитель «народного голосования» определяется путем статистических данных социальной сети о количестве лайков и перепостов.

2 этап: основное голосование Жюри и распределение призовых мест пройдет в «Дни архитектурного наследия. Екатеринбург 2025» 26–27 марта 2025 г. В каждой категории участников – три призовых места.

5.2. В конкурсе предусматривается следующий комплект наград за призовые места: памятные Дипломы УрГАХУ авторам роликов, вошедших в шорт-лист и победителю «народного голосования»; призы от Партнеров конкурса победителям в каждой категории участников.

5.3. Партнеры конкурса могут учредить дополнительные призы на свое усмотрение по дополнительным номинациям (лучшая режиссура, лучшая операторская работа и т.д.)

5.4. Вручение Дипломов, памятных знаков и призов состоится на площадке Горького, 4А в Музее архитектуры и дизайна УрГАХУ в дни проведения фестиваля «Дни архитектурного наследия. Екатеринбург 2025», 28 марта 2025 г.

5.5. В своей работе члены жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений, открытости и объективности.

5.6. Решение жюри принимается простым большинством голосов, отданных членами жюри за видеоролик.

5.7. При разделении голосов поровну, голос Председателя считается решающим.

5.8. Состав жюри конкурса утверждается Организатором Конкурса не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до проведения процедуры голосования и публикуется в группе конкурса в социальной сети Vk.com.

5.9. Секретарь жюри оформляет результаты голосования протоколом, и Председатель жюри заверяет принятое решение.

5.10. Решение жюри является окончательным и апелляции не подлежит.

6. Порядок участия в конкурсе

6.1. Для принятия участия в конкурсе необходимо оформить заявку на участие путем отправки Оргкомитету видеоролика, афиши ролика и краткой информации об авторе (авторах) на электронную почту: archheritage@mail.ru

6.2. Требования к конкурсным видеороликам: видеоролик должен быть посвящен зданию, которое находится на территории Екатеринбурга и Уральского региона (территории следующих областей: Свердловской, Челябинской, Курганской, Тюменской); длительность ролика 60 секунд; видео обязательно должно сопровождаться рассказом об объекте на русском языке, рассказ может быть в кадре или за кадром; возможен вариант титров; стилистика, жанр, формат видеоролика – на усмотрение автора / авторов. Минимальное разрешение видеоклипа 480*360 для 4:3, 480*272 для 16:9.

6.3. Автор (авторы) видеороликов, присланных на конкурс, гарантирует, что сами видеоролики, в том числе использование музыкальных произведений, и информация о них не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и принимает на себя ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц.

6.4. Факт представления видеороликов на конкурс означает согласие автора (авторов) на использование организатором этих материалов, при условии обязательного указания автора (авторов) видеоролика, в рамках программы информационной поддержки конкурса, следующими способами: тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, на сайте и в социальных сетях организатора и партнеров конкурса, экспонирование во время проведения различных мероприятий и др.

6.5. Факт представления конкурсных материалов на конкурс является подтверждением того, что автор (авторы) ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

6.6. Ролики не могут содержать в себе рекламных материалов, указания цен, скидок и коммерческих предложений любого характера; не должны сопровождаться логотипами, ссылками на интернет-ресурсы, адресами и контактами, не относящимися напрямую к авторам ролика.

6.7. На конкурс не принимаются видеоролики оскорбительного содержания; снятые с риском для жизни человека.

7. Авторские права и персональные данные

7.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности участника.

7.2 Участник гарантирует:

7.2.1. На момент направления (передачи) конкурсной работы участник обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Смотра-конкурса, предусмотренных настоящим Положением. 7.2.2. Использование конкурсной работы Организаторами Смотра-конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

7.2.2. Участником за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключаящие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организаторов Смотра-конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы.

7.3. Участники предоставляют Организаторам Смотра-конкурса право использования конкурсной работы на условиях неисключительной лицензии путем:

7.3.1. Распространения, включая возможность включения работ в выставочные экспозиции на мероприятиях, организованных участниками жюри, по согласованию с автором.

7.3.2. Доведение до всеобщего сведения;

7.3.3. Использование конкурсной работы Организаторами Смотра-конкурса допускается на территории Российской Федерации в течение 3-х лет действия исключительного права на конкурсную работу с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Смотра-конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Смотра-конкурса.

7.4. Участники дают свое согласие на:

7.4.1 Использование конкурсной работы Организаторами Смотра-конкурса, в том числе членами жюри Смотра-конкурса, с указанием или без указания имени по договоренности с автором;

7.4.2. Использование созданной им конкурсной работы под любым названием, которое сочтут нужным применить Организаторы Смотра-конкурса;

7.4.3. Снабжение конкурсной работы при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями со стороны членов жюри;

7.5. Участник предоставляет свое согласие на:

7.5.1 Сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организаторами следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организаторам, в частности: фамилии, имени, отчества; образования, квалификации и их уровня; места учебы; номера телефонов (мобильный, домашний); адреса электронной почты; иных данных, предоставляемых Участником Организатору, а также обусловленных участием в Смотре-конкурсе;

7.5.2. Передачу третьим лицам Организаторами права использования всех данных, включая личные данные, предоставляемых участником в рамках Смотра-конкурса;

7.6. Участник предоставляет свое согласие, что обработка персональных данных может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения;

7.7. Срок, в течение которого действует согласие на обработку и распространение данных Участника, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу – до трех лет;

7.8. Отзыв согласия персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8. Сроки проведения конкурса

8.1. Видеоролики принимаются до 23:59 10 марта 2025 г.

8.3. Работа Жюри по определению участников, вошедших в шорт-лист: 11–16 марта 2025 г.
Оглашение результата путем публикации списка авторов видеороликов, вошедших в шорт-лист: 17 марта 2025 г.

8.4. Работа жюри по определению призовых мест второго этапа конкурса: 26–27 марта 2025 г.

8.5. Оглашение результата будет происходить на церемонии подведения итогов в дни проведения деловой программы фестиваля «Дни архитектурного наследия. Екатеринбург 2025» 26–29 марта 2025 г.

9. Контактная информация

Сайт фестиваля: www.danekb.ru

Группа конкурса в социальной сети [Vk.com](https://vk.com)

Место проведения фестиваля: г. Екатеринбург, ул. Горького, 4а

Организаторы: УрГАХУ, Региональная общественная организация «Независимый институт истории материальной культуры»

Координатор конкурса: Елизарова-Бурлакова Надежда Николаевна, archheritage@mail.ru