

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Уральский  
государственный архитектурно-художественный  
университет имени Н.С.Алфёрова»

«\_\_\_» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор Общества с  
ограниченной ответственностью  
«Прагматика»

«\_\_\_» января 2025 г.

А. В. Долгов

И.А. Чижов

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе на разработку дизайн-концепций сувенирной продукции «Уральский АРТ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса на разработку дизайн-концепции сувенирной продукции «Уральский АРТ» в 2025 году (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в партнерстве с Группой компаний «Прагматика».

1.3. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова» (далее – Организатор, УрГАХУ).

1.4. Положение о Конкурсе определяет цель, задачи, этапы и порядок его проведения.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и молодые специалисты (до 35 лет включительно) УрГАХУ.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатно. Для подготовки конкурсных работ участники используют свое оборудование и программное обеспечение.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса:** создание условий для поддержки талантливой молодежи УрГАХУ, ее адаптации и профессиональной реализации в реальном секторе креативных индустрий Свердловской области.

#### 2.2. **Задачи Конкурса:**

создать и презентовать в рамках Конкурса современные визуальные идеи подарочных сувениров, отражающих уральскую идентичность, для сотрудников и деловых партнеров уральских организаций и предприятий, туристам и гостям Свердловской области;

отобрать лучшие дизайн-концепции подарочных сувениров в стилистике уральской идентичности для рассмотрения возможности внедрения в производство;

презентовать партнерам Организатора интеллектуально-творческий и профессиональный потенциал студентов и молодых преподавателей УрГАХУ;

выявить наиболее талантливых молодых дизайнеров в среде участников и создать условия для их профессионального продвижения.

### 3. Категории и тематические направления Конкурса. Технические и содержательные требования к конкурсной работе

3.1. **Конкурсная работа** – это дизайн-концепция (проект).

3.2. **Тема** – подарочный сувенир (серия, коллекция, комплект сувениров), отражающих отличительные особенности уральской культуры, уральского характера, уральской идентичности.

Потенциальный заказчик – уральские организации, предприятия, компании.

Потенциальный получатель подарочного сувенира – сотрудник организации, деловой партнер; туристы, посещающие Екатеринбург и Свердловскую область.

Подарочный сувенир (серия, коллекция, комплект сувениров) могут быть любого функционального назначения или являться арт-объектом.

### **3.3. Категории Конкурса:**

- дизайн-концепция единичного подарочного сувенира;
- дизайн-концепция серии (коллекции, комплекта) подарочных сувениров.

**3.4. Тематические направления для разработки конкурсной работы** (рекомендации для участников):

«Урал Исторический» (отражение особенностей территории, истории возникновения и развития городов и населенных пунктов, биографии известных личностей Урала, статус «Город трудовой славы» у нескольких МО области);

«Урал промышленный» (уникальность промышленных объектов Урала (черная и цветная металлургия, машиностроение, строительство), минералы Урала, будущее уральской промышленности);

«Урал туристический» (уникальные природные ландшафты и природные объекты, архитектура, животный мир, культурно-исторические памятники);

«Урал – территория культуры» (современные трактовки традиционных уральских промыслов и ремесел; легенды, сказы, символы и мифы Урала);

Допускается тематическая трактовка уральской уникальности, отличная от предложенных тематических направлений.

### **3.5. Требования к содержанию конкурсной работы:**

- наименование концепции;
- ее обоснование (текстовая часть);
- описание целевой группы получателей презентуемого продукта;
- описание целевой группы потенциальных заказчиков презентуемого продукта;
- визуализация: общие виды, макеты или рисунки (масштаб изображений участник определяет самостоятельно, исходя из установленных размеров планшетов);
- возможно выполнение дополнительных проекций, изображений, макетов, раскрывающих авторский замысел;
- описание возможного технологического исполнения презентуемого продукта.

### **3.6. Требования к оформлению конкурсной работы.**

Для участия в отборочном этапе дизайн-концепция оформляется в цифровом формате: в виде презентации / лендинга, размера 16:9, горизонтальной ориентации в любом цифровом виде с приложенным файлом в формате .pdf (от 3 до 7 страниц формата А3 горизонтальной ориентации (первая страница – титульная (категория, имя автора, курс, специализация, номер академической группы/ должность), наименование дизайн-концепции, тема);

наименование файла «фамилия\_инициал\_имени\_краткое\_наименование\_концепции».

В случае отбора в финал конкурсная работа дополнительно оформляется на бумаге (планшет формата А3, цвет). Также готовится выступление – презентация конкурсной работы с мультимедийным сопровождением (длительность не более 5-7 минут, включая ответы на вопросы экспертной комиссии).

## **4. Порядок проведения Конкурса. Порядок подачи и оценки конкурсных работ. Определение Победителей**

### **4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:**

**4.1.1. Первый этап - 10.02.2025 – 01.06.2025 - регистрация участников, подготовка конкурсных работ.**

Заявка на участие в конкурсе принимается посредством заполнения Яндекс-формы по ссылке: <https://clck.ru/3GBDyw>

После заполнения формы участнику придет уведомление от Организатора о принятии его заявки с информацией об эксперте-кураторе, к которому можно обратиться за консультацией в процессе подготовки конкурсной работы.

После подачи заявки участник приступает к разработке конкурсной работы.

Каждый участник вправе подать неограниченное количество конкурсных работ на Конкурс.

В феврале - марте 2025 года для всех участников партнерами Организатора проводится **установочная лекция**, разъясняющий требования к конкурсным работам, позицию Организатора в отношении современных трендов в дизайне подарочных сувениров, демонстрацией потенциальных заказчиков данной продукции и наиболее востребованных решениях конкурсной задачи.

Кроме того, на этапе подготовки работы каждый участник может получить консультацию от партнеров Организатора в отношении разрабатываемого проекта.

Участник может подать на Конкурс уже разработанную дизайн-концепцию, если она соответствует требованиям, указанным в п. 4.1. – 4.5. настоящего Положения и не обременена иными обязательствами по ее использованию.

#### **4.1.2. Второй этап – 10.02.2025 – 10.06.2025 – сбор конкурсных работ.**

Конкурсные работы направляются зарегистрированными участниками конкурса на адрес электронной почты [kasimova@usaaa.ru](mailto:kasimova@usaaa.ru) с отметкой в теме письма «Уральский АРТ». Каждая конкурсная работа направляется отдельным письмом.

Конкурсные работы могут направляться в течение первого и второго этапа Конкурса, но не позднее 20:00 по местному времени 10.06.2025. Работы, полученные позднее указанного срока, на Конкурс не принимаются.

#### **4.1.3. Третий этап – 11.06.2025 – 20.06.2025 – отборочный тур Конкурса.**

Оценка работ организуется Организатором с привлечением экспертов-консультантов и преподавателей Института дизайна УрГАХУ. На финальный этап отбирается не более 50 работ.

#### **4.1.4. Четвертый, финальный этап – 20.06.2025 – 27.06.2026 – презентация работ финалистов, определение и награждение победителей Конкурса.**

В период проведения финального этапа Организатором проводится очная презентация работ финалистов. Оценка работ проводится экспертной комиссией, в состав которой включаются профессиональные дизайнеры, представители Организатора, партнеров Организатора, преподаватели УрГАХУ. На финал могут быть приглашены представители СМИ, потенциальных заказчиков и групп потенциальных получателей подарочных сувениров.

#### **Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:**

- соответствие теме (тематическому направлению);
- креативность предложенной концепции;
- оригинальность авторского решения;
- современное концептуальное решение традиционных образов;
- проектная новизна;
- потенциал применения, реализации;
- предложение новых технологических решений.

По итогам презентации решением Экспертной комиссии определяются **Победители** в следующем порядке.

По каждой категории определяется 1, 2 и 3 место, обладатели которых награждаются дипломами победителей и **денежными премиями**:

- за 1 место – 35 000 рублей;
- за 2 место – 15 000 рублей;
- за 3 место – 5 000 рублей.

Экспертная комиссия, по согласованию с Организатором, вправе определить и отметить до двух конкурсных работ из общего числа финальных работ за особые достоинства с вручением их авторам дипломов лауреатов Конкурса и денежной премии в размере 10 000 рублей каждому.

Победители и лауреаты оформляют договоры на передачу прав на использование всех материалов своих конкурсных работ с Группой компаний «Прагматика».

## **6. Авторские права, использование материалов конкурсных работ**

6.1. **Авторские права** на концепции / права авторства на результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

6.2. **Организатор и партнеры конкурса имеют право** использовать материалы, содержащиеся в **конкурсных работах участников отборочного тура и финала** в рамках информационной и рекламной кампании поддержки конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками.

6.3. Победители и лауреаты конкурса подписывают договоры на передачу прав авторства на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в конкурсных работах, работ с Группой компаний «Прагматика» для использования их в деятельности компании.

6.4. Отправка конкурсной работы на Конкурс означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования его работы.

## **7. Контактная информация**

По организационным вопросам можно обращаться по электронной почте: [kasimova@usaaa.ru](mailto:kasimova@usaaa.ru) (тема письма «Уральский АРТ»).

По вопросам содержания конкурсной работы можно обращаться к экспертам-консультантам (контактная информация высылается в ответ на отправку регистрационной формы).